

■参加者

工藤さん

ここで一人でやっています。事務所なんだけど家みたいな感じです。
なんでもやります！

伊東

赤松さん

あいかわらずよろしくお願ひします。

山崎さん

東京でやっています。

Web系

ホンダさん

赤松さん・山崎さん経由

Cmつくったりしています。

山下さん

長泉で自宅で仕事しています。

Web小規模サイトを構築しています。

福山さん

静岡でWebを、旅館・企業サイト。

プログラムを勉強。

むろぞのさん

工藤さん・伊東と

勝又さん

富士市で製作やっています。

個人事業主

デザイン・CSS・HTML

ディレクション

前橋さん

勝又さん

武藤さん

先月から参加。

最近死にそうです。

西川さん

Webメインだったが最近紙が多くなっている。

内山さん

工藤さん・福山さんと元同じ会社。

ディレクション、Flashもともとやってたのでできます。

大野さん

Dellに勤めています。

藤原さん

むろぞのさん経由。コナカ→スペースキー

山崎さん・工藤さん。

Webコンサルティングやっています。

レジュメ

1. 前橋さん

2. 内山さん

3. 工藤さん

携帯サイトのお話

HTML タグが、各キャリア・2G/3G でバラバラ（同じタグでいけない）

位置情報もタグの書き方が異なる（同キャリア内でも2〜3通り）

table タグは FOMA901i 以下では使えない。

JavaScript 使えない。

フォームからアップロードは FOMA906i 以降のみ

CSS はインラインのみ（制約多し）

絵文字も世代・キャリアで異なる。

→ウィルコムは docomo と同じ指定でいける（ウィルコムの方が絵文字数多い（びっくりドンキー！））

サイズ制限も各キャリア・世代でバラバラ

au は画像を抜いたサイズ(9KB)

docomo は 2010 年 mova 廃止、j-phone も廃止のはずだが・・・

画像使用時は画面の解像度がバラバラなので注意。

低解像度の機種で表示できなくなったり、高解像度で小さく表示されたり

Flash サイズもバラバラ

240×350 ピクセル近辺が最近の機種に多い

上記を踏まえ、実際にどのようにしているか？

関数内で吸収(機種情報により出力を替える)

※新機種情報を投入していくことで表示部分のソースは替えなくてよくなる。

Softbank は使用している IP 帯域を何故かサイトに公開してくれていない。

※Ip でアクセスはねるとき注意！

デコメール構造

一般的な HTML メールとは、構造が異なっている（各キャリアで異なる）

※docomo が一番 HTML メールと近い、au が一番異なる

■質問■

Q：携帯メインにやっている会社どおしで共有しているのか？

A：仲良くさせてもらってる会社に聞いたりはする。

A：公式サイト（softbank の IP 帯域とか）には乗っていたりする。

※デベロッパー登録（謄本とか出す必要あった）

Q：着うたはどうなっているのか？

A：JASRAC に申請する（歌の使用料）

A：お金を課金するのは各キャリアに申請する。

Q：携帯サイトの公式化について

金額について

A：謄本用意して、分厚い資料作って、申請だした結果で修正して・・・で大変。

キャリアに支払う金額が高額というわけではなく（0円）、手間賃が高額になる。

公式化した後で再度内容チェックされるのか？

A：されていない気がする・・・

見られているところは見られてるけど（アクセスが多いとか？）見られていないところもある。

Q: GPS情報を元に (Yahoo!スタジアムの外 (周辺) にいる人にこっち来て! って) PUSH 情報出せるか?

A: GPS情報は出すかどうか選択してもらって抽出するので Web だと難しい。
アプリを常駐してもらおう (起動しっぱなし) ならいけるかもしれない。

Q: メルマガ配信

A: 550 番帰ってきたらリストから外すのは必須。
ブレインメール (高額だけど) だと docomo はメール拒絶してるだけか存在しないかわかる。

Mixi アプリ

mixi アプリのオープン: 8月位
課金も対応していくので、iphone アプリで一山当てようという人/企業の流入もある?

誰かの mixi トップに来たときに、

- ・ そのオーナーの情報
- ・ 見に来た人の情報

両方がとれる。

[Http://developer.mixi.co.jp/](http://developer.mixi.co.jp/) に情報提供がされている。

Mixi コネクト : mixi じゃないサイトに mixi の情報を持ってくる

mixi openID : mixi が提供している openID サービス

mixi アプリ : mixi 内で mixi の情報を使う/mixi 以外の情報を持ってくる

参加方法:

1. mixi にログインし、mixi アプリオープン β (コミュニティ) に参加する
2. <http://platform001.mixi.jp/> (ログイン) <----- ここでアプリを触ることはできる
3. 「アプリを作成する」で作成完了
4. <http://platform001.mixi.jp/>の自分のトップ右下に自動で設置される

ガジェット URL:

opensocial(xml)を書く <--- これを設置した場所 (URL)を「アプリを作成する」で指定する

課金:

mixi ポイントとして課金され、作成者に渡される。
アイテムで課金・アプリの使用を課金が可能。

※ライセンス (キャラクターとか) 持っていてマネタライズできていないところが、作ってもらって課金されたら何% ちょうだいな形で注目している。

■質問■

Q: いま 300 近くあるアプリで注目しているのは?

A: ロックスペースのアプリがタイアップ (サンリオと) で課金モデルでかつマイスペースでもやっているの注目。
あとはネギふりカウンタ (ただ、ブログパーツっぽいのであまりソーシャルアプリケーションっぽくない)

※ブログパーツっぽい: 飽きたら外される。それよりもマイミク同士で色々やって習慣になっていくようなものを。

Q: アプリは右下だけじゃなく igoogole みたくなるのか?

A: mixi で担当している人も 3 人くらいしかいない・・・。

Q: 自分で使えるサーバ持っていないとだめか? Mixi が提供はしているか?

A: 現状は自分で opensocial が動くサーバを探してそこにアップする必要がある。
サーバによりやりとりができてなかったり・・・。
ヘテムルはとりあえず動きます。

Q: モバイルの mixi アプリは?

A: 技術資料は <http://developer.mixi.co.jp/> の一番下にある。
PC用と同時リリースする予定。
実質、色々間に合っていない・・・。最初は mixi ベンダ (契約している企業) からスタート。

※mixi がやりますと保証していること:

課金・Ad ネットワーク (AdSense みたいな、広告) ・ファンドを作る (作成の支援・アプリの買い取り)

Mt について

最近多いのが、フォーマットはいっぱいあって全部 MT でやりたい&一箇所にまとめたという要望。

各記事は普通に MT で登録→詳細ページ表示

トップページはパーツとしてまとめてインクルードする (専用のテンプレートをカテゴリ毎に用意)

JavaScript で取得とかでもいいが、検索エンジンを考えると↑の方がいい。

Flash バナーも MT から登録できるようにしている

※FTP して下さい/テキストファイルを編集してくださいだと敷居が高いお客様でも更新ができる。

■おしらせ■

・次回から 1 週早めます。